

[Inscripción de establecimientos aquí](#)

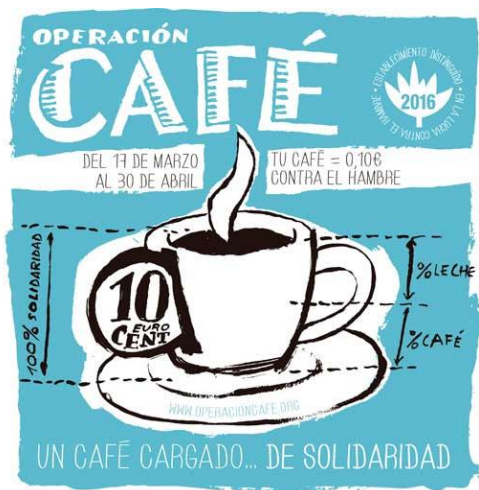
5ª OPERACIÓN CAFÉ

SE BUSCAN CAFETERÍAS PARA LUCHAR CONTRA LA DESNUTRICIÓN

- Se abre la inscripción de establecimientos para colaborar en Operación Café, una iniciativa que busca fondos para atajar las causas y consecuencias del hambre
- Por cada café servido entre el 17 de marzo y el 30 de abril, las cafeterías participantes donarán 0,10 euros a Acción contra el Hambre
- En 2015 participaron 630 cafeterías de todo el país, que donaron más de 30.500 euros
- La Federación Española de Hostelería y Mocay Caffè de Calidad Pascual apoyan con la campaña, que cuenta con la logística desinteresada de Fundación SEUR

Madrid, 4 de febrero de 2016

La 5ª edición de [Operación Café](#) busca cafeterías de toda España dispuestas a poner fin a la desnutrición infantil, lucha que Acción contra el Hambre lleva a cabo en más de 45 países. La campaña, que durará del 17 de marzo al 30 de abril, consistirá en que los establecimientos colaboradores destinarán a la organización 0,10 euros de cada taza de café que sirvan en ese periodo de tiempo.



Un total de 630 cafeterías colaboraron en 2015, lo que se tradujo en una donación total de 30.500 euros. La Federación Española de Hostelería y Mocay Caffè de Calidad Pascual apoyan la iniciativa, que cuenta con la logística desinteresada de Fundación SEUR.

La inscripción de locales está abierta hasta el 29 de febrero y puede realizarse en la [web](http://www.operacioncafe.org) de www.operacioncafe.org. Acción contra el Hambre facilita a las cafeterías materiales distintivos (como carteles y pegatinas) para que se identifiquen durante la campaña y así puedan dar a conocer la iniciativa a sus clientes y les animen a colaborar.

Alfonso Calderón, responsable de Campañas y Eventos de Acción contra el Hambre, explica que

“Operación Café es posible gracias a la implicación de hosteleros que desean que su negocio no sólo les genere un beneficio económico sino que contribuya a un mundo mejor, un mundo en el que gracias a la labor de muchos agentes se ha logrado en los últimos 10 años que 167 millones de personas dejen de pasar hambre”.

“Por su parte, los clientes contribuyen con un gesto tan simple como elegir durante ese mes y medio un establecimiento colaborador y no otro”, añade. El listado de locales participantes puede consultarse en la [página web](#) de la campaña.

Durante Operación Café, además, cualquiera puede realizar un donativo de 1,20 euros enviando un SMS con la palabra CAFE al 28010.

Javier Peña, director de Hostelería y Distribución de Calidad Pascual, anima al sector hostelero a participar destacando las ventajas con que cuentan los establecimientos adheridos. “Esta campaña nos diferencia de la competencia, permite atraer nuevos clientes llamados por la iniciativa solidaria y reforzar el vínculo con los ya habituales. Igualmente, motiva a los empleados al hacerles partícipes de una acción solidaria”.

Emilio Gallego, secretario general de FEHR, afirma que “los empresarios de los bares y cafeterías son conscientes de la necesidad de realizar acciones de Responsabilidad Social como parte de la gestión de sus empresas. Operación Café es una campaña solidaria de fácil acceso para estos establecimientos hosteleros y pensada especialmente para ellos”.

Calidad Pascual, empresa familiar con un conjunto de valores consolidado y diferenciador, referente en el sector de la alimentación, inició su andadura en 1969 en Aranda de Duero, Burgos, para implantarse en poco tiempo en toda España y exportar hoy a 62 países. Con una gama de más de 200 productos, 6 plantas, 27 delegaciones a través de su empresa de distribución Qualianza y más de 2.300 empleados, su principal actividad es la preparación, envasado, distribución y venta, entre otros, de lácteos y derivados con la marca Pascual, aguas minerales Bezoya, bebidas vegetales Vivesoy, Bifrutas, Mocay Caffè y DiaBalance.

La Federación Española de Hostelería es la única organización empresarial que representa a nivel estatal a cerca de 300.000 empresas de restaurantes, bares, cafeterías y otros establecimientos que integran el sector de la restauración. Este conjunto empresarial da trabajo a más de un millón de personas y tiene un volumen de ventas de 105.861 millones de euros (datos 2014) lo que equivale al 6% de PIB de la economía española.

Fundación SEUR contribuye desde 2004 al impulso de proyectos solidarios con el objetivo de mejorar el entorno donde SEUR desarrolla su actividad. La logística solidaria a favor de los más necesitados y, en concreto, a favor de la infancia, es uno de los pilares clave en su estrategia de apoyo a la comunidad. A través de la colaboración del equipo SEUR, formado por más de 6.400 profesionales, se han conseguido donar más de 1.300.000 euros a fines humanitarios dirigidos a un total de 11.825 beneficiarios.

Acción contra el Hambre es una organización humanitaria internacional e independiente que combate la desnutrición infantil a la vez que garantiza agua y medios de vida seguros a las poblaciones más vulnerables. Intervenimos en más de 45 países apoyando a más de nueve millones de personas. Nuestra visión es un mundo sin desnutrición; nuestro primer objetivo, devolver la dignidad a quienes hoy viven amenazados por el hambre.

www.operacioncafe.org

Más información y entrevistas con portavoces:

Acción contra el Hambre

Beatriz Tejada 91 184 08 37 | 626 230 360

www.accioncontraelhambre.org

Calidad Pascual

María Rojo 91 203 55 00 (Ext. 5282) | 675 779 508

www.calidadpascual.com

Federación Española de Hostelería

María Durán 91 352 91 56 (ext. 1118)

www.fehr.es