

Fehreactiva, el canal para comunicarse de manera efectiva con los clientes de HORECA

Madrid, 22-06-2016.- El sector Horeca es un segmento estratégico para muchas empresas, si bien sus características especiales (muy atomizado y heterogéneo) hacen que sea muy complejo conseguir una comunicación efectiva con ellos. Por ello en [Fehreactiva](#), de la mano de FEHR y su amplio conocimiento del canal, quieren facilitar dicha comunicación. Partiendo de la base de datos de todo el sector hostelero a nivel nacional, con el profundo conocimiento de FEHR del sector y su capacidad prescriptora, desde Fehreactiva se desarrollan todo tipo de acciones de comunicación al sector (postal, emailing, telefónico o presencial en el punto de venta.)

La asesoría a la empresa es otro de los servicios principales, para que realicen propuestas diferenciales y de alto valor añadido para los hosteleros. Las necesidades que se ofrecen a las empresas cubren un amplio abanico, desde encuestas sectoriales, análisis de elasticidad de precios de un nuevo producto, nivel de adopción de un producto/servicio, prescripción de productos, invitación a eventos, teleconcertación de visitas presenciales...

Para convertir en éxito las campañas de comunicación, Fehreactiva gestiona todo el proceso, detección de la necesidad, ayuda a definir la acción mas óptima en función del objetivo, segmentación de base de datos propias, implementación de la acción, reporting...

Una oportunidad para incrementar ventas, fidelizar, captar clientes nuevos, ampliar mercados, comunicar nuevos productos / servicios en un canal de alta potencialidad como es la hostelería.

Con este servicio Fehreactiva completa su oferta integral para potenciar la digitalización del sector, que pasa por servicios de marketing digital (Horeca Digital), formación y empleo (Horeca Empleo), más amplia base de datos del sector (Horeca Data) y plataforma de e-commerce (Horeca Market)

Sobre FEHR

Fundada en 1977, la Federación Española de Hostelería (FEHR) es la única organización empresarial que representa a nivel estatal al conjunto de cerca de 300.000 empresas de restaurantes, bares, cafeterías y otros establecimientos que integran el sector de la restauración. Este conjunto empresarial da trabajo a más de un millón de personas y tiene un volumen de ventas de 105.861 millones de euros (datos 2014), lo que equivale al 6% del PIB de la economía española.

Más información:

Departamento Comunicación FEHR: María Durán/ Jaume Segalés
91 352 91 56 Ext. 118
comunicacion@fehr.es

web: <http://www.fehractiva.es/>

¿Quieres más información?, déjanos tus datos aquí:

<http://www.fehractiva.es/horeca-servicios.html>

www.facebook.com/fehractiva

@fehractiva

